



اليوم: السبت
التاريخ: 2024/ 6 / 29
مدة الامتحان: ثلاث ساعات
مجموع العلامات: (100) علامة

امتحان شهادة الدراسة الثانوية العامة
الدورة الأولى - لعام 2024م

الفرع: الصناعي
المبحث: علم الصناعة
التخصص: التصميم الجرافيكي
امتحان الثانوية العامة والكفاءة المهنية

ملاحظة: عدد أسئلة الورقة (ستة) أسئلة، أجب عن (خمس) منها فقط

القسم الأول: يتكون هذا القسم من (ثلاثة) أسئلة، وعلى المشترك أن يجيب عنها جميعاً.

السؤال الأول: (20 علامة)

يتكون هذا السؤال من (10) فقرات من نوع اختيار من متعدد، من أربعة بدائل، اختر البديل الصحيح، ثم انقله إلى دفتر الإجابة:
1. البرنامج الذي يتميز بتغير درجة الوضوح هو:

- الإليستريتور - الإنديزاين

- الرسام - الفوتوشوب

2. يعد أسرع مادة إعلانية مطبوعة لنقل الأفكار إلى الجمهور، وهو أداة إعلامية وإعلانية:

- فولدر - ورق المروس

- برشور

3. من وسائل الترويج الموجهة نحو التاجر:

- المعارض التجارية - رعاية المناسبات

- الخصومات والسماحات - لوحات العرض

4. ما هو الملف الذي يدعم الشفافية في برنامج فوتوشوب؟

- gif - png

- jpg - bmp

5. البرنامج المستخدم في إنشاء الكتب هو:

- in design - photoshop

- after effect - illistratour

6. نستطيع تغيير إطار الصور دون تغيير حجم الصور نفسها ويكون ذلك من خلال امر:

- Image Mode - Image Duplicate

- Image Canvas - Image as

7. المحاذاة البصرية للهامش هي من السمات التي يمتاز بها برنامج:

- الفوتوشوب - الإنديزاين

- الكورل - الإليستريتور

8. أي من الآتي يندرج تحت الأوراق الرسمية؟

- سند قبض - البوستر

- بطاقة الأعمال - بروشور

9. ما القياس الخاص بالمغلف DL. ؟

- (23cm-11cm) - (20cm-20cm)

- (29.7x21) - (20x30)

10. من وسائل الترويج الموجهة نحو المستهلك:

- العينات المجانية - الخصومات

- البونص - البيع الشخصي

السؤال الثاني: (20 علامة)

(أ) وضح مفهوم ما يلي:

1. الطباعة الغائرة

2. الترويج

3. العروض الترويجية.

(6 علامات)

(ب) وضح ما هي وسائل الإعلان، واذكر مثالين على كل منهما.

(6 علامات)

(ج) وضح مميزات برنامج ادوبي انديزاين المتقدمة.

(4 علامات)

(د) اذكر اهداف الإعلان التذكيري.

(4 علامات)

السؤال الثالث: (20 علامة)

(أ) علل ما يلي:

1. العلب الاستهلاكية هو أحد أهم عناصر الإعلان في الشركات التجارية.

2. يتم طوي البرشور عدة طويات.

3. من شروط الاعلان انه يجب ان يكون من جهة معلومة

(6 علامات)

(ب) أهداف الإعلان التنافسي

(4 علامات)

(ج) أذكر أربع أهداف للتسويق المباشر.

(4 علامات)

(د) اذكر انواع البرشورات من حيث الطيات.

(6 علامات)

القسم الثاني: يتكون هذا القسم من (ثلاثة) أسئلة، وعلى المشترك أن يجيب عن سؤالين منها فقط.

السؤال الرابع: (20 علامة)

(أ) وضح العلاقة بين بكسلات الصورة وبكسلات الشاشة.

(4 علامات)

(ب) وضح اهداف الترويج.

(5 علامات)

(ج) ما الفرق بين الدعوة الرسمية والدعوة غير الرسمية؟

(6 علامات)

(د) وضح ما هي الطباعة المسامية.

(5 علامات)

السؤال الخامس: (20 علامة)

(أ) وضح مفهوم ما يلي:

1. العينات المجانية

2. الكوبونات

(5 علامات)

(ب) وضح ما الفرق بين الطباعة البارزة والطباعة الغائرة؟

(6 علامات)

(ج) اذكر أنواع الصور في برنامج الفوتوشوب، وما الفرق بينها؟

(4 علامات)

(د) ما هي الأمور التي يجب مراعاتها عند تصميم قائمة الطعام؟

(5 علامات)

السؤال السادس: (20 علامة)

(أ) وضح كيف تقوم العلاقات العامة بتوطيد علاقة المؤسسة مع موظفيها؟

(6 علامات)

(ب) علل ما يلي:

(4 علامات)

1. يمكن ان تحتوي اللوحات الداخلية على تفاصيل كثيرة.

2. تصميم الفولدر بشكل عام يعتمد على ما يُسمّى تصميم Stationary.

(4 علامات)

(ج) وضح استخدامات برنامج الانديزاين.

(6 علامات)

(د) وضح ما المقصود بأوراق القرطاسية، مع ذكرها.

انتهت الأسئلة